

Näringslivsnytt

Nyheter från Katrineholms kommunledningsförvaltning, näringsliv. Nr 7 - September 2020



De nya lokalerna
blev ett lyft för
Postnord

Näringslivsnytt

Näringslivsnytt ges ut av Katrineholms kommun. Enheten Näringsliv arbetar långsiktigt med insatser som skapar förutsättningar för en positiv utveckling för ett bättre näringslivsklimat, fler företag, fler arbetstillfällen och fler invånare.

Avdelningen för Näringsliv:

Stadshuset, Gröna Kulle Fredsgatan 38.

Stefan Toll
Näringslivschef
0150-570 14, 070-588 77 94
stefan.toll@katrineholm.se

Carina Lloyd
Näringslivsutvecklare/Företagslots
0150-568 29, 070-595 96 65
carina.lloyd@katrineholm.se

Företagsstödjande samverkansaktörer:

Nyföretagarcentrum
nyforetagarcentrum.se/katrineholm/
Almi Företagspartner
almi.se/Stockholm-Sormland/
Katec
katec.se/
Leader Sörmland
leadersodermanland.se/

Kundservice:

Kommunväxeln 0150-570 00
Läs mer om näringslivsfrågor på
katrineholm.se/arbete-och-naringsliv

Kundservice Samhällsbyggnadsförvaltningen:

0150-577 00
samhallsbyggnadsforvaltningen@katrineholm.se

Produktion: +Katrineholm, september 2020



Logistiketableringar är en het marknad

Katrineholm är en alldeles utmärkt plats för logistiketableringar. Inte bara för de goda kommunikationsmöjligheterna och en tredjedel av Sveriges befolkning inom 20 miles radie, utan också för våra möjligheter att snabbt kunna erbjuda beredd mark. Min uppfattning är att logistikföretag är viktiga för framtiden i den här typen av orter och vi ser här en vidareutveckling av Katrineholms Logistikcentrum.

I USA kravställer man viss logistik på en timme, "Last mile logistic", vilket innebär att man för in volymen till logistikcentrat och små enheter kör ut till butiker m.m. Samma typ av hub som Postnord nu byggt i Katrineholm.

Innan man hittar någon annan fantastisk lösning på vårt behov av varutransporter kommer vi att se en fortsatt utveckling av sådana logistiklösningar även i Sverige. Det är gynnsamt för oss.

Vi behöver ha några stora aktörer med stor volym, men det kommer också att växa upp fler mindre hubbar. För

oss är det därför viktigt att ha bra kontakter med de stora logistikföretagen som bygger stora logistikfastigheter, typ Catena och Logicenter. Utifrån det kan man sedan få företag som arbetar med tredjepartslogistik att etablera sig.

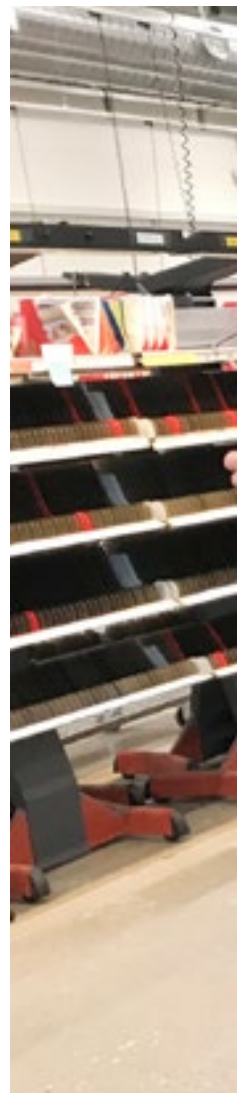
Det är aktörer som inte bygger och äger fastigheten utan hyr lokalerna där man inte har sina egna varumärken utan ställer upp ett hus för att täcka det lokala eller regionala behovet av en produkt.

Vi har dialog med flera sådana företag och det känns lite som "följa-John", när en etablerar sig kommer det fler som är intresserade.

STEFAN TOLL
Näringslivschef
Katrineholms kommun

Nya lokaler blev ett lyft för Postnord

Med den nya postterminalen, Hub Katrineholm, skapas nya förutsättningar för brev- och paketutdelningen i Katrineholm, Flen och Vingåker. Postnord har fått möjlighet att effektivisera sin verksamhet och personalen har fått en bättre och trivsammare arbetsplats.



Posten har alltid haft en viktig roll i Sverige. Att myndigheter har kunnat nå ut med information, företag med fakturor och leverantörer med paket har varit lika fundamentalt som att vi kunnat skicka julkort till farmor och vykort till våra barnbarn.

Även om Postens historia i Sverige går tillbaka till mitten av 1600-talet har sättet att arbeta varit organiserat på ungefär samma sätt. Man samlar in, sorterar och delar ut post och förändringar har framför allt skett utifrån nya transportsätt eller ny teknik.

I det som i dag är Katrineholms kommun har det historiskt funnits 19 poststationer. Den första vid Äs i Julita byggdes redan år 1750 och det var också det första postkontoret på landsbygden i Sörmland.

När järnvägen byggdes ökade postservicen och järnvägsknuten

Katrineholm blev tidigt en viktig postort. I samhällena längs med järnvägen och i nära anslutning till järnvägsstationen öppnades i slutet av 1800- och början av 1900-talet många postkontor som senare med avfolkningen på landsbygden kom att läggas ned. Framför allt 60-talet skördade offer bland lokala poststationer som Åndebol, Forssjö, Forssa, Granhed, Gimgöl, Floda och Strångsjö. I takt med att de lades ned utvecklades istället lantbrevbäringen.

Postkontoren i centrala Katrineholm har flyttats genom åren. Posthuset vid järnvägen uppfördes redan 1906. Det inspirerades av Riddarhuset i Stockholm och är ett av Sveriges byggnadsminnen. Så sent som fram till 1990-talet pågick fortfarande postsortering i husets lokaler.

I februari 1952 invigdes ett nytt posthus på Fredsgatan och här



Överst: Posthuset vid järnvägen.
Nedan: Posthuset på Fredsgatan på en bild från 50-talet



Therese Fornemyr, produktionschef på Postnord i Katrineholm, pekar ut över de nya postsorteringslokalerna.

sorterades post ända fram till 2007 då verksamheten för brev och mindre paket flyttades till Starrvägen. Redan tidigare hade verksamheten för företagspaket flyttat till Mejerigatan.

Utvecklingen av postutdelning har också påverkats av organisatoriska förändringar. I juni 2009 gick svenska Posten och danska Post Danmark samman och bildade Posten Norden vilket ett par år senare ändrades till Postnord. Koncernen ägs till 60 procent av svenska staten och till 40 procent av danska staten. Den svenska delen är landets näst största privata arbetsgivare.

Den digitala utvecklingen har efter sammanslagningen starkt påverkat Postnords verksamhet. Mängden brev har minskat kraftigt, i Danmark med 65 procent mellan år 2000 och 2014, i Sverige med 40 procent motsvarande tid. Minskningen har

fortsatt ytterligare under senare år och jämfört med 2018 års nivå räknar man med att volymen kommer att halveras fram till 2022.

Däremot har pakethanteringen ökat kraftigt genom den ökade näthandeln. Ärligen levererar PostNord mer än 170 miljoner paket till Nordens 25 miljoner invånare och två miljoner företag. Paketerna delas ut antingen till bostaden via brevbäraren eller via hämtning på terminalen eller hos något av ombuden, vanligtvis en lokal butik.

Detta har efter hand gjort Postnords lokaler i Katrineholm mindre och mindre ändamålsenliga. Gränsdragningen mellan större paket, som lämnades ut på Mejerigatan, och mindre, som räknas som brev och delades ut på Starrvägen, blev genom

Fortsättning nästa uppslag >>>

170

miljoner paket delar Postnord varje år ut till Nordens 25 miljoner invånare och två miljoner företag.



Med det nya posthuset på Fredsgatan som invigdes i februari 1952 stod Katrineholmsposten rustad att ta emot den allt mer ökande posthanteringen. Kassörskan hette Vera Aspenström. Bilder från kommunarkivet.



Sortering av post i postboxarna. På andra sidan hämtade boxägarna ut sin egen post.



På 70-talet kom postnumren. Så småningom fick varje stadsdel sitt eget nummer. Postmästare Bengt Jerninger visar upp den lokala postnummerkartan.

den ökade paketmängden också svår att dra. Allt för ofta hamnade kunderna på fel utlämningsställe.

Behovet av en ny ändamålsenlig postterminal i Katrineholm var därför stort och lösningen fanns i ett samarbete med fastighetsbolaget Catena, som med Logistikposition Katrineholm som byggherreombud, uppfört en ny och effektiv logistikanläggning i anslutning till Katrineholms logistikcentrum.

Byggnationen startade i augusti 2019 och lokalerna invigdes under sommaren i år. Anläggningen är på 2000 kvadratmeter med tillhörande kontorsytor samt uppställnings-

och rangerytor. Totalentreprenör var PNP Stålhallar och bland lokala entreprenörer märks bland annat Peter Ljungkvist Bygg & Schakt som markentreprenör, Vesam som ventilationsentreprenör och Mählqvist Rör som VS-entreprenör. Elinstallationerna hanterades av Teknikservice i Katrineholm-Vingåker.

För personalen har bygget av den nya terminalen Hub Postnord Katrineholm och de nya lokalerna inneburit ett lyft.

- Postnord har byggt flera sådana här hubbar, bland annat i Västerås, Örebro och Uppsala så huset är byggt efter vår standard och det kommer

96

Totalt skickades 96 miljoner försändelser med Postnord under augusti.



De nya lokalerna på Industrigatan har gett nya förutsättningar för Postnords personal både vad gäller postsortering, transporter och kundmottagning. Brevhanteringen har minskat men jämfört med 50-talet är adresserna betydligt fler. Pakethanteringen har ökat enormt i och med e-handeln.

att fortsätta att byggas nya hubbar beroende på hur man hittar tomter och husägare. Här i Katrineholm hade vi också en arbetsmiljö som behövde åtgärdas. Vi hade vuxit ut Mejerigatan och Starrvägen, säger Therese Fornemyr, som är produktionschef på Postnord Katrineholm.

– Det var flera faktorer som spelade in, men det visar att Postnord vill satsa i Katrineholm och det känns bra, säger Cathrine Mellgren, distributionsområdeschef.

– Arbetsmiljön har blivit bättre. Vi har kunnat påverka när vi själva fått vara med och planerat huset efter vår verksamhet. Att få all verksamhet på ett ställe har också varit viktigt. Allt

blir lättare att samordna och det blir lättare att vara chef, säger Therese.

– Det är också bra för medarbetarna att kunna träffa varandra och sedan är det förstås alltid kul att komma in i nya lokaler som är fräscha, säger Cathrine.

Det finns också andra positiva effekter av de nya lokalerna, bland annat de miljömässiga.

– Med två ställen hade vi flera lastbilar per dag som skeppade gods mellan platserna. När vi flyttade hit bytte vi också ut sex gamla postbilar till nya elbilar. De är bra för miljön

Fortsättning nästa uppslag >>>

1600

Postnord har ett rikstäckande ombudsnät med cirka 1600 postombud och cirka 300 utlämningsställen, där kunderna kan lämna och hämta paket, köpa frimärken och uträtta andra postärenden.



Sami Reinikka som är nyanställd brevbärare trivs med de nya elbilarna som gör det lättare att få med brev och paket samtidigt.

och de älskas av brevbärarna som nu lättare får med sig såväl brev som paket vid utbärningen, säger Therese.

– De går tyst också, man hör dem knappt, säger Cathrine.

Lokalerna invigdes i maj och med tanke på rådande situation var det i grevens tid. Coronan har påverkat vardagen för alla på något sätt och för Postnord har det betytt en ökad arbetsbelastning.

– Paketförsändelserna ökade med 45 procent bara under juli månad. Julen och stora försäljningshelger är våra normala toppar, men nu har det varit Black Friday i ett halvår. Människor som aldrig e-handlat tidigare har börjat göra det nu, pensionärer såväl som ungdomar, säger Therese.

– Den förväntade ökningen av paketförsändelser hade stor del i att vi fick satsa här. Sedan har saker och ting hänt på mycket kortare tid genom coronapandemin, säger Cathrine.

– Det är en satsning på framtiden att vi ska ha brev och paket på samma plats, det är bra för såväl sortering

som transport. Det har underlättat att komma hit och hade vi varit i de gamla lokalerna hade vi inte klarat av det här på det sätt vi faktiskt har gjort. När många var sjuka var det lättare att flytta personal och lösa problemen, förklarar Therese.

Katrineholm och Vingåkers post har från början hanteras från den nya terminalen. Flen flyttade in första helgen i september. Det finns en depå i Flen där sju brevbärare utgår ifrån, men allt sorteras i Katrineholm. Vad gäller Gnesta, som tidigare tillhört Flens postdistrikt, sorteras deras brev där och de tunga paketen i Katrineholm.

Väger paketen under två kilo kallas de stora brev och i Katrineholm sorteras 500 000 brev per månad. När det gäller brev har Postnord konkurrens av Citymail. När det gäller paket finns det fler aktörer som till exempel Schenker och DHL. Skillnaden för Postnord är att de har att förhålla sig till samhällsupdraget från Post- och telestyrelsen vad gäller distribution av post över hela landet.



Det var flera faktorer som spelade in, men det visar att Postnord vill satsa i Katrineholm och det känns bra.

Cathrine Mellgren, distributionsområdeschef, om varför Postnord satsade på ny terminal i Katrineholm.



Ett gemensamt lunchrum gör det lättare att umgås under arbetet. Vid bordet från vänster Krister Hydén, Conny Larsson, Simon Karlsson, Monika Hultberg och Andreas Blom.

Man kan inte skära russinen ur kakan.

Postnord har därför under många år brottats med en tung ekonomisk situation och i organisationen ser man löpande på förbättringsmöjligheter för att bli effektiva.

– Mycket handlar om att vara redo och ta hand om alla paket som kommer till oss. Att kunna hålla en bra prisnivå och sälja rätt tjänster. Vi har ett brett nät av tjänster, säger Cathrine.

– Varannandagsutdelning av post är ett sätt att bli effektiva. Antalet brev minskar och det är inte hållbart att åka runt och dela ut brev som inte finns. I Lund görs nu en test med varannandagsutdelning som börjar den 28 september, säger Therese som också pekar på försök med andra åtgärder från andra städer.

– På prov har man bland annat i Sundsvall testat något som kallas för grön rutt. Det innebär att alla postlådor i ett villaområde sätts på samma sida av vägen. Man kan göra likadant med soptunnorna. Det innebär ett enklare jobb för oss och en säkrare trafiksituation i området.

– Vi deltar i många säkerhetstänk i och med att vi befinner oss så mycket i trafiken. Bara brevbärarna i Katrineholm och Vingåker kör 300 mil per dag och nu tillkommer också Flen. Längsta sträckan är 23 mil. Och då har jag inte räknat med lastbilstransporterna. Det är mycket post som åker runt på vägarna, konstaterar Therese.

– Kanske kan man få fram bättre synkning mellan rutterna, men jag tror inte på robotar istället för människor ute på hubbarna. Det kommer fortfarande att krävas handpåläggning i sorteringen, säger Cathrine.

– Vi är runt 70 medarbetare och alla har ett stort posthjärta. Just nu ser vi inget behov av att öka personalen, vi avvaktar effekterna av varannandagsutdelningen. Sedan måste man också fundera över vad saker och ting får kosta. I Danmark, som är ett betydligt mindre land än Sverige, kostar frimärkena betydligt mer och det tar längre tid att få ut breven, säger Therese.

MATS FREDRIKSSON

11

Med hjälp av ett frimärke för 11 kr kan man enkelt och bekvämt skicka ett kort eller brev vart som helst i landet. Med två frimärken så når man hela världen.



Växla jobb – utbyte av arbetskraft

Ska du växla upp antalet medarbetare. Har ditt företag fått mer att göra och vill få in eller bevaka relevanta kompetenser.

Eller känner du någon som söker jobb och vill presenteras för passande företag? Växla jobb är för er.

Gigstr och Swedbank har tagit initiativ till denna sida som vill hjälpa er uppväxlande företag att kostnadsfritt inspireras av all den kompetens som finns på den svenska arbetsmarknaden just nu.

På så vis vill vi sänka tröskeln till anställning och hjälpa fler arbetssökande tillbaka in i arbetslivet.

[Mer information och registrering.](#)

Morgonsoffan

Kom ihåg Morgonsoffans digitala sändning. Från den 2 oktober kl 8 hittar du länken [här](#).



Klimatklivet

Ansökan om investeringsstöd från Länsstyrelsen öppen i september

Klimatklivets första ansökningsomgång för hösten öppnade måndag 21 september. Klimatklivet är ett investeringsstöd till lokala och regionala åtgärder som minskar utsläppen av koldioxid och andra gaser som påverkar klimatet.

De som beviljats stöd tidigare är exempelvis företag, kommuner, landsting, bostadsrättsföreningar och andra organisationer. Åtgärder som fått stöd är konkreta klimatsatsningar inom exempelvis transporter, industri, bostäder, lokaler, stadsbyggnad och energi. Det kan handla om allt från transporter, biogas och infrastruktur såsom cykelbanor till destruktion av lustgas och att byta ut olja mot fjärrvärme.

Observera att denna ansökningsomgång endast är öppen till och med 30 september. Ansökningarna görs via Länsstyrelsens hemsida där det också finns praktisk information om ansökningsomgången och länkar för inspiration finns på [länsstyrelsens hemsida](#).

För att läsa mer om resultat av Klimatklivet rekommenderas Naturvårdsverkets [hemsida](#).

Gemensam enkät till näringslivet i Sörmland

Näringslivsenheterna i Sörmlands nio kommuner tillsammans med Region Sörmland har utarbetat en enkät som kommer att sändas till näringslivet i slutet av september. Vi ser en stor fördel att vi gör detta tillsammans så vi kan få fram en helhet över länet och en bild för varje kommun.

Alla kommuner står i samma situation, att vi behöver underlag som ger oss en bild om hur näringslivet mår nu och vad man tror om framtiden. Vi får en insikt i vilka insatser som behövs och kan göra rätt saker och forma strategier för framtiden.

Vi hoppas du tar dig tid att besvara denna för oss alla viktiga enkät som kommer att vara anonym.



Vi söker någon som vill namnge våra ishallar

Den nya isarenan på Backavallen är snart färdigbyggd – det blir en fantastisk plats som samlar flera av våra issporter!

Både den nya isarenan och den befintliga ishallen behöver namnsättas och vi bjuder därför in dig som företagare till en möjlighet att stärka ditt varumärke - och tillsammans med oss stärka varumärket Katrineholm. Som vår samarbetspartner får du namnge isarenan och ishallen med ditt varumärke på husfasaderna.

Du får

- möjlighet att genomföra aktiviteter tillsammans med kommunen
- möjlighet att genomföra egna personal-, kund och säljaktiviteter

Ditt varumärke kommer att användas i kommunikation från Katrineholms kommun som gäller hallarna.

Vill du se vad hela erbjudandet består av så hittar du [information här](#).

Hör av dig senast den 9 oktober och meddela att du är intresserad av vårt erbjudande om att ingå samarbetsavtal.

Kontakta mejl: carina.lloyd@katrineholm.se Telefon: 0150-568 29

Nyföretagarbarometern

Antal nyregistrerade företag i Katrineholm

Utveckling i kommunen under augusti jämfört med året innan

| Period | EF/KB/HB | AB | Totalt |
|--------|----------|----|--------|
| 2020 | 1 | 13 | 14 |
| 2019 | 2 | 9 | 11 |
| 2018 | 4 | 8 | 12 |
| 2017 | 5 | 6 | 11 |
| 2016 | 8 | 9 | 17 |

Utveckling i kommunen jämfört med året innan

| Period | EF/KB/HB | AB | Totalt |
|--------|----------|----|--------|
| 2020 | 18 | 78 | 96 |
| 2019 | 29 | 66 | 95 |
| 2018 | 35 | 65 | 100 |
| 2017 | 20 | 83 | 103 |
| 2016 | 31 | 69 | 100 |

Nyföretagarbarometern sammanställs av Jobs and Society och bygger på underlag från Bolagsverket.



Nyföretagarcentrum

Nyföretagarcentrums utbildning "Steget Till Eget" är i full gång, utbildningen är både fysisk och digital. Precis som tidigare är det 4 olika teman, affärsplan, budget och bokföring, trygghet och moms samt Marknadskommunikation. Utbildningen är kostnadsfri. Mer information och anmälan finns på [hemsidan](#).



Aktuella event med Östsvenska Handelskammaren

Så utvecklar du en lönsam och sund SEO strategi

6 oktober. [Läs mer här.](#)

(Man kan anmäla sig till den ort som passar bäst, varav Katrineholm är en av dem. Där äter vi frukost tillsammans innan vi lyssnar på föreläsaren).

Styrelseutbildning

Katrineholm 12 november. [Läs mer här.](#)



Näringslivsanalysdag 25 september

Sista chans till anmälan! Det finns några platser kvar.

Vi presenterar den näringslivsanalys som blev klar i februari samt den årliga undersökningen som Svenskt Näringsliv nyligen sammanställt om företagsklimatet.

Du kan delta fysiskt eller digitalt.

Fredagen den 25 september kl 9-11.30 på Hotel Statt, lokal Strykjärnet.

Vi startar med fika .

Anmäl om du deltar fysiskt eller digitalt.

Anmäl till carina.lloyd@katrineholm.se



Fler lokaler ger plats för fler etableringar. Sjötorps Byggs nya företagshotell.

Bra företagsklimat trots pandemiår

Varje år gör Svenskt Näringsliv en undersökning av kommunernas företagsklimat. I år är förutsättningarna annorlunda, trots det klättrar Katrineholm till plats 67 i Sverige.

Företagsklimatet i Katrineholm var 2006 nere på knä, rankat på plats 284 av 290 kommuner. Idag fjorton år senare återfinns Katrineholm på plats 67 – förra året på plats 79. En fantastisk klättring mot toppen och ett kvitto på det goda samarbetet mellan kommunen och näringslivet.

– Vi och hela samhället har haft ett tufft år på många sätt. Något gott från detta år är att vårt samarbete med näringslivet fördjupats och stärkts på flera plan. Vi har blivit starkare och vi är övertygade om att vi tillsammans kommer utveckla Katrineholm till en ännu bättre plats att leva, bo och driva företag i, säger Göran Dahlström (S) kommunstyrelsens ordförande och Christer Sundqvist (M) kommunstyrelsens vice ordförande, i ett gemensamt uttalande.

– Självklart är det ett gott betyg att vi klättrar i rankingen ett sånt här speciellt år. Nu djupanalyserar vi resultatet för att se vilka insatser vi behöver göra på lång och kort sikt. Katrineholm kommuns ambition är att fortsätta klättra, säger Stefan Toll näringslivschef Katrineholm.

Om rankingen

Svenskt Näringslivs ranking av kommunernas företagsklimat baseras främst på de betyg som drygt 31 000 företagare från hela landet har satt på sin hemkommuns företagsklimat. Betygen gäller bland annat attityder till företagande, konkurrens från kommunala verksamheter, kommunens service till företagen samt tillgången på medarbetare med relevant kompetens. Statistisk från SCB och UC påverkar också rankingplaceringen.

Mer information:

Stefan Toll, näringslivschef, 070 - 588 77 94
Göran Dahlström, kommunstyrelsens ordförande
070 - 665 28 22, e-post: goran.dahlstrom@katrineholm.se
[Kommunens hemsida.](#)

På gång...

25 september

Näringslivsanalysdag

2 oktober

Morgonsoffan digitalt

6 oktober

Så utvecklar du en lönsam och sund SEO strategi, Östsvenska Handelskammaren

29 oktober

Näringslivsnytt nr 8-2020

6 november

Morgonsoffan

12 november

Styrelseutbildning, Katrineholm Östsvenska Handelskammaren

17 november

Utbildning, fördjupning, hela exportaffären, Norrköping Östsvenska Handelskammaren

19 november

Styrelseutbildning Katrineholm Östsvenska Handelskammaren

26 november

Näringslivsnytt nr 9-2020

4 december

Morgonsoffan

17 december

Näringslivsnytt nr 10-2020

